

Reine Buttermilch:  
Interview Andreas Gabalier  
Neuer TV-Spot



30.06.2017

Augsburg Journal, Nr.7, S. 22



„Scho schee...“ findet Buttermilch-Testimonial Andreas Gabalier das AUGSBURG JOURNAL mit seinem Konterfei auf dem Titel.

## In der Drehpause AJ-Lektüre

**ANDREAS GABALIER** lässt sich bei der Produktion des neuen „Müller Milch“-TV-Spots im Salzburger Land über die Schulter schauen

**T**atort Forsthofalm im schönen Salzburger Land. Geheimer Set für einen TV-Spot des „Reine Buttermilch“-Markenbotschafters **Andreas Gabalier** im unermüdlichen Werbe-Einsatz für die Molkerei Müller aus Aretsried.

In der Pause blättert der österreichische Chart-Stürmer im AUGSBURG JOURNAL. Das war natürlich wieder live dabei – dank der Augsburger Agentur-Chefin **Cornelie Elsässer**

(epd). Elsässer: „Wieder ein spannender Drehtag mit Hindernissen!“ Und so lief er ab: Punkt 8 Uhr erscheint Andreas bestens gelaunt in der Maske. Nach Puder, Buttermilch und Schönheitstipps könnte es losgehen – würde sich die Sonne nicht vornehm zurückhalten. Der Himmel ist bewölkt, Wind kommt auf. Das Filmteam ist dick eingepackt, die Komparsen hüllen sich in Bademäntel. Der „Andi“ kommt – nur im Hemd. Kamera läuft!

Mit einem Voll-Profi wie ihm ist der 20-Sekünder dennoch schnell im Kasten. Im Interview verrät er dann noch: „Nach Augsburg schaffe ich es vorerst nicht, aber Ihr seid ja so nah an München – wir sehen uns vielleicht am 1. Juli beim Konzert im Olympiastadion in München!“

Diese Leser haben ihre Tickets auf der AUGSBURG JOURNAL-Facebook-Seite gewonnen: **Jasmin Eyring** und **Alfred Gerdeissen**. Hulalalu!



Langer Drehtag für einen 20-Sekunden-Spot: Morgens um 8 Uhr muss Andreas Gabalier in die Maske, dann Probe mit Regisseur und Kamerateam. Gegen kühle Temperaturen hilft „a Flascherl Buttermilch“ – und dann: Action mit Andi!